



媒体説明資料

人事の方の個性が知れるメディア

「社員一人ひとりの個性と向き合う人事の方個人にも個性がある」というコンセプトのもと、人事就任から現在に至る過程でぶつかった壁やその裏にある想いなど、**等身大の姿**取材。そこから見えてくる人事の方の**個性**に迫ります。



コミュニティ プログラム ライブラリ サポート オンライン セミナー・ユーザー会 人事のヨコガオ キャンパスLab

Thinkings CHRO

無理に張り合わず、自分の居場所を探す。Thinkings CHROが考える「キャリア戦略」 | 前編

Thinkings株式会社 / 佐藤 邦彦 さん

人事担当者の「個性」に迫る！

<https://lp-campus.kaonavi.jp/yokogao/>

他社の人事の方って気になりませんか？

どんな想いで施策に取り組み、これまでどう壁を乗り越えてきたのか。気になるものの、それを知る機会はなかなかありません。そこで、閉鎖的になりがちな人事という業務に携わる方々のハブとなり、人事の方同士で学び合えるきっかけを提供したいと考えています。

人事の皆さまの社内外に向けた発信をサポートします。

①採用ブランディングへの貢献

自社のPRはもちろん、貴社の採用活動にもお役立ていただけます。

②従業員エンゲージメントの向上

貴社社員の方へ、人事としての想いを伝えるきっかけをつくります。

③記事の自由転載・再活用

作成した記事は貴社媒体などに自由に転載していただけます。

※転載する際は「引用元:株式会社カオナビ『人事のヨコガオ』」と明記してくださいませ。

ご掲載のメリット

カオナビログイン画面への掲載ほか、弊社の公式 SNSやカオナビキャンパスオンラインなどで記事を周知させていただきます。



The image shows a login form for Kaonavi. At the top left is the Kaonavi logo, which consists of three overlapping circles (blue, yellow, and grey) followed by the text 'kaonavi'. Below the logo, there are two input fields: one for 'ID (メールアドレス)' and one for 'パスワード'. Below the password field is a link that says 'パスワードを忘れた方はこちら'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'ログイン'. Below the button is a checkbox labeled 'ログイン状態を保持する'.

[サポートサイト](#)



「スコーンが好き」と「いろいろな人への興味」 からはじまった湖池屋人事への道

株式会社湖池屋 | 大倉 奈々さん

国内で初めてポテトチップスの量産化に成功し、
「カラムーチョ」をはじめとする数々のヒット商品を世に送り出してきた、湖池屋。
同社の人事部で、採用や制度設計に関わってきた大倉さんに
人事に興味を持ったきっかけから、同社の人事課題や施策について前編・後編でお聞きしています。

[記事の詳細を見る >](#)

1.これまでのご経歴

- これまでのご経歴について
- 現在のポジションになった時期やその経緯

2.人事にキャリアチェンジしたタイミング

- 人事に着任した当時の状況
- 初めての人事業務での苦労
- 人事の仕事にようやく慣れたなど感じた瞬間
- 人事キャリアにおける転機となった出来事

3.人事課題への取り組み

- どういった課題を発見しましたか
- 課題を解決するために行った施策は
- 施策に取り組む中で、苦労したことは
- 実施時に社内から戸惑いの声は上がらなかったか

4.これから目指すこと

- 人事の仕事のどういった部分にやりがいを感じる
- これから目指す理想の人事の姿

1.インタビュー時間

インタビュー: 1時間程度

写真撮影: 30分程度

計1.5時間ほど

2. インタビュー・撮影場所

貴社オフィスもしくは弊社オフィス

※撮影のみ、屋上やテラス、食堂などに

移動する場合がございます。

3.スケジュール

インタビュー日より、3週後を目処に原稿を

お送りさせていただきます。リリース前に

原稿や写真のチェックをお願いできればと存じます。